

Formalizar microempreendedores e garantir seus direitos e oportunidades de desenvolvimento é um desafio complexo, social e econômico. Compreendendo este cenário e a importância do empreendedorismo como uma ferramenta de inclusão econômica e social, a Aliança Empreendedora, por meio do programa Empreender 360, idealizou a campanha Todos Podem Empreender. A campanha traz um conjunto de propostas detalhadas para impulsionar informais e MEIs frágeis por meio de evidências, dados e boas práticas para cada ponto da jornada de um microempreendedor brasileiro.

A iniciativa é uma co-construção. Desde 2021 já foram realizados 4 workshops e cerca de 20 entrevistas com especialistas. A campanha também contou com a colaboração de microempreendedores e mais de 50 organizações sociais, instituições de microcrédito e grupos representativos do poder público e privado que passaram por esses processos.

Das 94 milhões de pessoas ocupadas  
**25** milhões estão empreendendo  
na informalidade ou com CNPJ  
em situação de fragilidade.

**7,4** milhões podem sair da linha da  
pobreza monetária se a formalização  
responsável chegar a 55% até 2026.

**34%** desses microempreendedores  
são mulheres.  
**54%** são negros.

Com as formalizações acontecendo de forma responsável e com apoio de políticas públicas adequadas, o PIB brasileiro seria maior, podendo chegar até R\$700 bi nos próximos anos!

## CONTATO

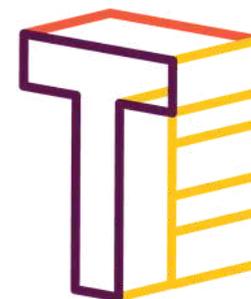
Mariana Rodrigues  
mariana@aliancaempreendedora.org.br

Lina Kempf  
lina@aliancaempreendedora.org.br



Para ler mais sobre  
as propostas, acesse  
o site através do QR  
code ou link:

[todospodemempreender.com.br](https://todospodemempreender.com.br)



**TODOS  
PODEM  
EMPREENDER**

O empreendedorismo é uma ferramenta poderosa para a inclusão econômica e social. Acreditamos na potência do microempreendedor, e para nós, todas e todos podem empreender de forma justa e digna.

## Conheça as propostas para trilhar este caminho:

### 1 Identificação e jornada do microempreendedor

Propomos a criação de uma jornada que defina os tipos de empreendedores informais existentes, suas necessidades e o ciclo de apoio do Poder Público. Isso porque, hoje, não existem bases de dados adequadas e uniformes que mapeiem o informal, que se torna invisível para as políticas públicas.

### 2 Rede Nacional de Apoio ao Ecossistema Empreendedor

É preciso criar uma rede de fomento e apoio às organizações que se relacionam com o microempreendedor. Esses serviços precisam estar mais integrados e com linguagem adequada para realmente chegar nas populações mais vulneráveis que empreendem.

### 3 Revisão da política de inclusão produtiva no ACESSUAS

A campanha Todos Podem Empreender propõe melhorias no Programa de Promoção do Acesso ao Mundo do Trabalho (ACESSUAS), para garantir sua execução orçamentária e bons resultados de integração entre as políticas de assistência e inclusão produtiva.

### 4 Pilotos de integração entre inclusão produtiva e assistência

A campanha pauta que as políticas do Sistema Único de Assistência Social (SUAS) passem a apoiar o informal, por meio da inclusão produtiva e estímulo ao empreendedorismo como mais uma opção dentro do mundo do trabalho, fortalecendo e desenvolvendo sua autonomia como cidadão.

### 5 Modelo de transição com as políticas de proteção

Criação de um Grupo de Trabalho (GT) com Ministério da Cidadania, Ministério da Economia, Assistência Social, Sebrae e diversos atores interessados que discutam uma política justa de transição do informal para o formal, resguardando os direitos sociais previstos (seguro desemprego, auxílio Brasil, aposentadoria, etc).

### 6 Microcrédito produtivo orientado para mulheres

Uma política de crédito orientado, viabilizado em uma trilha de capacitação em gestão financeira, planejamento e uso consciente do crédito. Deve ser acompanhada de políticas públicas de auxílio a creche, por exemplo, dando oportunidade para que mulheres se desenvolvam no ambiente empreendedor.

### 7 Pacote de sugestões para a distribuição do microcrédito, ampliando o ecossistema

O microcrédito tem papel relevante na redução da pobreza e da desigualdade, atuando como elemento de inclusão social e também de crescimento econômico. Por isso, a proposta envolve discutir sobre as barreiras de operacionalização sob a perspectiva das instituições para os distribuidores.

**Engaje-se!** Você pode levar estas propostas para seu círculo familiar, de amigos e gestores públicos locais. Também pode compartilhar nas redes sociais.

**Ajude a dar voz aos milhares de microempreendedores do nosso país:**

[todospodemempreender.com.br/engaje-se](https://todospodemempreender.com.br/engaje-se)

